

## Reiseangebote für junge Leute in Deutschland: Die Gewinner des Katzensprung-Wettbewerbs!

**Das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse.“ will spannende Urlaubsangebote für junge Leute in Deutschland sichtbar machen. Katzensprung tritt so den Beweis an, dass man auch in der Heimat – ganz ohne Flug – Abenteuer erleben kann. In einem Wettbewerb konnten sich touristische Anbieter mit ihren außergewöhnlichen Urlaubserlebnissen bewerben. Nun stehen die Gewinner fest, die Begeisterung für den Deutschlandtourismus wecken.**

Bonn, 16.04.2018

Es war keine leichte Aufgabe: Mehr als 100 Bewerbungen sind beim Projektteam Katzensprung eingegangen. Darunter Reiseveranstalter, (Jugend-)Unterkünfte, Vereine, Tourismusregionen und Mobilitätsanbieter, die besondere Reiseideen entwickelt haben, die auch junge Reisende für Urlaub im Inland begeistern. Aus diesem Fundus hat eine Jury nun 50 Leuchtturm-Angebote ausgewählt, die vor allem jungen Leuten unvergessliche Ferienerlebnisse im Heimatland versprechen und eine attraktive Alternative zum Urlaub im Ausland bieten. Denn: Wer Urlaub zu Hause macht, statt in den Flieger zu steigen, leistet einen erheblichen Beitrag zum Klimaschutz (siehe auch: [Katzensprung-Infografiken](#)).

Die Jury, die die Sieger des Wettbewerbs ermittelte, setzte sich zusammen aus je einem Vertreter der Projektpartner COMPASS (Tourismusberatung), fairkehr Verlag (Reisemagazin Anderswo), tippingpoints (Kommunikationsagentur) und Verband Deutscher Naturparke (Naturschutz und Tourismus). Außerdem konnte die aus dem Food-Bereich bekannte Bloggerin Sophia Hoffmann als Jurymitglied gewonnen werden.

Neben den im Konsens ermittelten Wettbewerbsgewinnern durfte jedes Jurymitglied seinen ganz persönlichen Favoriten auswählen und nominieren. Dabei zeigten sich unterschiedliche Reisevorlieben:

### Kontakt

Agentur fairkehr  
Mareike Schiffels  
Weiherstraße 38  
53111 Bonn

[presse@katzensprung.deutschland.de](mailto:presse@katzensprung.deutschland.de)

Tel: 0228 98585-14  
Fax: 0228 98585-50

- Köchin und Foodbloggerin Sophia Hoffmann entschied sich für Wasserabenteuer in Thüringen. Ihre Begründung: „Als Wahl-Berlinerin erlebe ich immer wieder, dass die vielen guten Angebote im Berliner Umland viel zu wenig bekannt sind. Daher votiere ich für ein schönes Reiseangebot im Osten: Mein Favorit sind definitiv die [Kanuabenteuer in Thüringen](#).“
- Mareike Schiffels von der Agentur tippingpoints entschied sich für Schlafen im Baum: „In zwei Metern Höhe in den Bäumen hängend zu übernachten, das ist ein Abenteuer, das mich ins Saarland locken würde. Mein Favorit sind deswegen die [Cloefhänger](#) an der Saarschleife.“
- Marcella Müller, fairkehr-Mitarbeiterin und Bloggerin ([getonyourway.de](#)), liebt den Adrenalinkick: „Ich würde am liebsten sofort in den Schwarzwald fahren und mich mit der [myZorbing-Kugel](#) die Weltcupschanze runterstürzen.“
- Für den Verband Deutscher Naturparke wählte Kathrin Risthaus als Tourismusexpertin ihren Favoriten: „Das Rauschen des Meeres, der Sternenhimmel über einem: Mein ganz persönlicher Favorit ist das [Schlafen im Strandkorb](#) an der Ostsee.“
- Auch Martina Leicher, Geschäftsführerin vom Tourismusberatung COMPASS, verspürt den Wunsch, ihre Koffer zu packen und loszufahren: „Mich lockt eine Übernachtung in einem [sleeperoo](#). Das sind Schlafwürfel, die für jeden individuell an besonderen Orten aufgestellt werden, an denen man normalerweise nicht übernachten kann. Meinen würde ich zum Beispiel mitten auf dem Sommerberg im Schwarzwald platzieren lassen.“

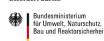
Weitere Gewinner wurden anhand ihrer Stimmigkeit für die Zielgruppe und ihrer Eignung für eine spannende Berichterstattung ausgewählt. Eine Übersicht mit allen Gewinnern liegt der Pressemitteilung bei.

Als Leuchttürme stehen diese Anbieter nun stellvertretend für das wachsende Angebot an nachhaltigen Tourismuserlebnissen in Deutschland. Auf der Website [www.katzensprung-deutschland.de](http://www.katzensprung-deutschland.de) werden sie jungen Gästen ab Sommer den Weg zu Sehenswürdigkeiten weisen. Diese sind – entgegen allgemeiner Vorurteile – nämlich oft nicht viele Flugstunden, sondern nur einen Katzensprung entfernt.

## Ausblick

In den kommenden Wochen werden die 50 ermittelten Leuchttürme auf der Projektwebseite [www.katzensprung-deutschland.de](http://www.katzensprung-deutschland.de) und auf den Social Media-Kanälen umfassend vorgestellt.

Gefördert durch:



Infolgend eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



## Über Katzensprung

Das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse“ wird gefördert vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit aufgrund eines Beschlusses des deutschen Bundestages im Rahmen des Förderprogramms für innovative Klimaschutz-Einzelprojekte der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI), Förderkennzeichen 03KF0057A. Projektpartner sind COMPASS GmbH, Verband Deutscher Naturparke e.V., fairkehr GmbH und tippingpoints GmbH.