Pressemitteilung

KATZENSPRUNG
Kleine Wege. Große Erlebnisse.

Mitmachen beim Wettbewerb „Leuchttürme des nachhaltigen Tourismus in Deutschland“

Klimaschonende Angebote im Tourismus sichtbar machen

Wer tiefe Schluchten durchwandern, bei Lagerfeuer am Strand sitzen und unberührte Natur erleben will, muss nicht auf die Galapagos-Inseln oder in einen US-Nationalpark reisen. Deutschland bietet viele attraktive Möglichkeiten für nachhaltige Naturerlebnisse, die im Gegensatz zu Fernreisen auch noch klimafreundlich sind. Diese sollen nun online besser auffindbar gemacht werden.

Bonn, 21. November 2017

Das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse“ hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Reiseangebote in Deutschland bekannter und besser auffindbar zu machen. Dafür werden im Projekt gute Beispiele gesammelt, die zeigen, wie facettenreich nachhaltige und gleichzeitig CO_2–sparende Urlaubsangebote in Deutschland sein können. Wer ein entsprechendes Angebot hat, kann sich als einer von 50 Leuchttürmen bewerben.

Bewerben können sich alle Anbieter, die nachweislich klimaschonende Freizeit- und Urlaubsangebote im Programm haben – von der nachhaltig betriebenen Urlaubsunterkunft über Reiseveranstalter oder regionale Anbieter für Naturerlebnisse oder besonders nachhaltige Mobilitätsangebote bis hin zu Biobetrieben, die eine Mitarbeit im Betrieb oder in Projekten anbieten oder regionale Speisen und Getränke in den Fokus stellen (hier geht es zu den Bewerbungskriterien).
Ziel ist es, nachhaltigkeitsinteressierte Reisende auf die zahlreichen spannenden und vielseitigen Angebote in Deutschland aufmerksam zu machen und Deutschland als nachhaltige und klimaschonende Urlaubsdestination zu profilieren.

Kontakt
Agentur fairkehr
Mareike Schiffels
Weiherstraße 38
53111 Bonn

presse@katzensprung-deutschland.de

Tel: 0228 98585-14
Fax: 0228 98585-50

Gefördert durch: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
Nationale Klimaschutz Initiative
COMPASS Consulting Marketing Training
Naturparke Deutschland
fairkehr der Verlag
tippingpoints agentur für nachhaltige kommunikation

Die Leuchtturm-Betriebe profitieren von der Zusammenarbeit durch:

- Marketingmaßnahmen im Rahmen des Projekts (Website, Social Media, Factsheets, Urlaubsmagazine, Pressearbeit)
- Austausch mit anderen Projektpartnern im Rahmen der Projektveranstaltungen, Erwähnung als Nachhaltigkeits-Experten und engagierte Praktiker im nachhaltigen Tourismus für die im Projekt entstehenden Themen-Factsheets.

Jetzt ganz einfach bewerben unter:
www.katzensprung-deutschland.de/der-wettbewerb/

Sie möchten mehr wissen über das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse" oder Hintergrundinformationen zum nachhaltigen Tourismus in Deutschland: Rufen Sie uns an (Tel.: 0228 98585-45) oder mailen Sie uns an presse@katzensprung-deutschland.de.

Über Katzensprung

Das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse" wird gefördert vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit aufgrund eines Beschlusses des deutschen Bundestages im Rahmen des Förderprogramms für innovative Klimaschutz-Einzelprojekte der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) (Förderkennzeichen 03KF0057A). Projektpartner sind COMPASS GmbH, Verband Deutscher Naturparke e.V., fairkehr GmbH und tippingpoints GmbH.

Gefördert durch: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
NATIONALE KLIMASCHUTZ INITIATIVE
COMPASS CONSULTING MARKETING TRAINING
Naturparke Deutschland
fairkehr DER VERLAG
tippingpoints agentur für nachhaltige kommunikation